

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

UFRN	Centro: Centro de Ciências Sociais Aplicadas
	Departamento: Ciências Contábeis
	Curso: Ciências Contábeis

TIPO DO COMPONENTE: DISCIPLINA									
OBR () COMPL (X)									
QUANTIDADE DE AVALIAÇÕES: (3)									
SEMESTRE: (9º)									
Código	Denominação	Créditos				Carga Horária			
		Tot.	Aul.	Lab.	Est.	Tot.	Aul.	Lab.	Est.
CON4705	GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	04	04			60	60		

PRÉ-REQUISITOS E/OU CO-REQUISITOS		
P/C	Código	Denominação
P	CON4702	Análise de Custos

EQUIVALÊNCIA GERAL	
Código	Denominação
CON3403	Análise e Gestão de Custos

OBJETIVOS
1. Apresentar o papel da contabilidade gerencial na geração de informações relevantes para a tomada de decisão, conceitos amplos de ferramentas de controle e gestão para redução de custos;
2. Expor conceitos, características e formas de utilização de ferramentas gerenciais que contribuem para redução de custos e eliminação de desperdícios, bem como aumento da qualidade do produto;
3. Oferecer conhecimentos sobre os principais procedimentos aplicados pela contabilidade de custos para soluções de problemas gerenciais específicos no longo prazo.

EMENTA
Contabilidade gerencial e o ambiente empresarial; gestão estratégica de custos. Análise da cadeia de valor. Custeio meta. Custeio kaizen. Gestão de custos do ciclo de vida; compras e manufaturas (just-in-time). Custo da qualidade. Administração de estoque. Gestão de custos ambientais. Decisões estratégicas de investimentos. Engenharia reversa. Método da unidade de esforço de produção (UEP). Abordagens contemporâneas de custos.

CONTEÚDO
1. A Contabilidade gerencial e o ambiente empresarial: necessidade de informação contábil para fins gerenciais. Contabilidade financeira x contabilidade gerencial. Estrutura organizacional. Ambiente empresarial dinâmico (just-in-time, gestão da qualidade total, reengenharia de processo, teoria das restrições e comércio eletrônico). Ética profissional. Contador Gerencial Certificado (CMA). Evolução da contabilidade gerencial nas empresas modernas.
2. Gestão estratégica de custos: posicionamento da empresa (liderança em custos, focalização, diferenciação e posicionamento estratégico), exemplos de empresas que utilizam a gestão de custos para o posicionamento da empresa no mercado;
3. Análise da cadeia de valor: atividades que agregam e que não agregam valor; análise da cadeia de suprimento,

redução de custos utilizando o elo com fornecedor, com o cliente e aperfeiçoando o processo interno e estudo de caso.

4. Custeio meta: determinação do preço alvo, a qualidade e a funcionalidade do produto, determinação do custo-alvo (meta); projetar o produto e o processo produtivo para alcançar o custo meta (análise de valor, engenharia reversa e análise do processo produtivo) e estudo de caso.
5. Custeio kaizen: reduções de custos planejadas, alcançando as reduções de custos e monitoramento contínuo dos custos e estudo de caso.
6. Gestão de custos do ciclo de vida: curva de aprendizagem, conceito do ciclo de vida do produto, custeio do ciclo de vida, matriz crescimento-participação de mercado e análise da rentabilidade determinada pela estrutura de uma indústria e pelas estratégias competitivas adotadas e estudo de caso.
7. Compras e manufaturas (just-in-time): conceito e princípios, aplicação da abordagem JIT, contabilização para operação JIT e análise de atividades vantagens e desvantagens da utilização do JIT e estudo de caso.
8. Custo da qualidade: conceito, análise das atividades, classificação dos custos dentro do conceito custo da qualidade, estudo de caso.
9. Administração de estoque: custo de administração de estoque, modelo de lote econômico de compra (LEC), custos diferenciais de política de estoques e produção just-in-time e estudo de caso.
10. Gestão de custos ambientais: decisões estratégicas de investimentos e estudo de caso.
11. Engenharia reversa: conceitos e metodologias aplicadas.
12. Método da unidade de esforço de produção (UEP): mensuração da quantidade produzida, cálculo do custo de transformação e medida de desempenho.
13. Abordagens contemporâneas de custos.

COMPETÊNCIA E HABILIDADES

Após cursar a disciplina o aluno deverá ser capaz de utilizar as informações de custos direcionadas a todas as etapas do processo de gestão, bem como para o processo de tomada de decisões gerenciais específicas no longo prazo, bem como identificar situações que poderão direcionar a utilização de ferramentas para um melhor posicionamento da empresa no mercado.

METODOLOGIA

Aula expositiva dialogada com participação ativa dos discentes. Soluções de problemas. Estudos de caso. Palestras com gestores de organizações. Seminários. Visitas técnicas.

REFERÊNCIAS

BÁSICA

GARRISON, Ray H.; NOREEN, Eric W. e BREWER, Peter C. **Contabilidade gerencial**. 14^a ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013.

HANSEN D. R. E MOWEN, M. M. **Gestão de custos**: contabilidade e controle. São Paulo: Pioneira, 2001.

HORNEGREN, C. T. FOSTER, G., DATAR, S. M. **Contabilidade de custos**. 11^a ed. Vol.1. Rio de Janeiro: LTC, 2004.

ELDENBURG, Leslie e WOLCOTT, Susan K. **Gestão de custos**: como medir, monitorar e motivar o desempenho. Tradução Luís Antônio Fajardo Pontes. Rio de Janeiro: LTC, 2007.

MAHER, Michael. **Contabilidade de custos**: criando valor para a administração. São Paulo: Atlas, 2001.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**: livro de exercícios. 10. ed. Atlas. 2010

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**: livro Texto. 10. ed. Atlas. 2010

MARTINS, Eliseu; ROCHA, Welington. **Métodos de custeio comparados**: custos e margens analisados sob

diferentes perspectivas. São Paulo: Atlas, 2010.

SANTOS, Joel J. **Fundamentos de custos para formação do preço e do lucro**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

COMPLEMENTAR

VANDERBECK, Edward J; NAGY, Charles F. **Contabilidade de custos**: tradução da 11ª edição Norte Americana. Pioneira. 2012.

WARREN, Carl S., REEVE James M. e FESS, Philip E. Contabilidade Gerencial. Thomson Learning. 2008.

Natal, de de

Chefe do Departamento